



Programa de
Vialidad y
Transporte
Urbano
Ministerio de
Transportes y
Telecomunicaciones

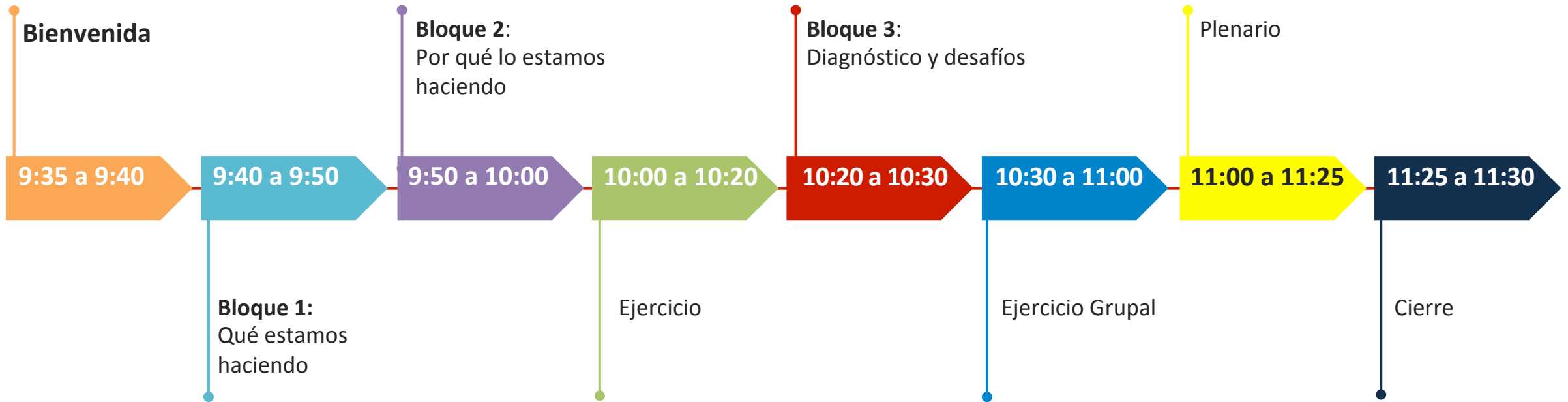
Gobierno de Chile



Plan Metropolitano de Movilidad SANTIAGO 2030

Dar **continuidad al proceso** de diseño de Plan Movilidad de Santiago 2030 iniciado en 2019, **incorporando las actualizaciones metodológicas**, ajustes a objetivos y visiones acorde con el contexto nacional.

PROGRAMA TALLER



PROGRAMA TALLER

BLOQUE 01

QUÉ ESTAMOS HACIENDO

Enfoque y Estructura

Plan de movilidad vs Plan de
Transporte
■
Invitación
■
Estructura de talleres

BLOQUE 02

POR QUÉ LO ESTAMOS HACIENDO

Cambio de enfoque

Factores de cambio
■
Cambios institucionales
■
Ejercicios

BLOQUE 03

DIAGNÓSTICO Y DESAFÍOS

Identificación - Retroalimentación

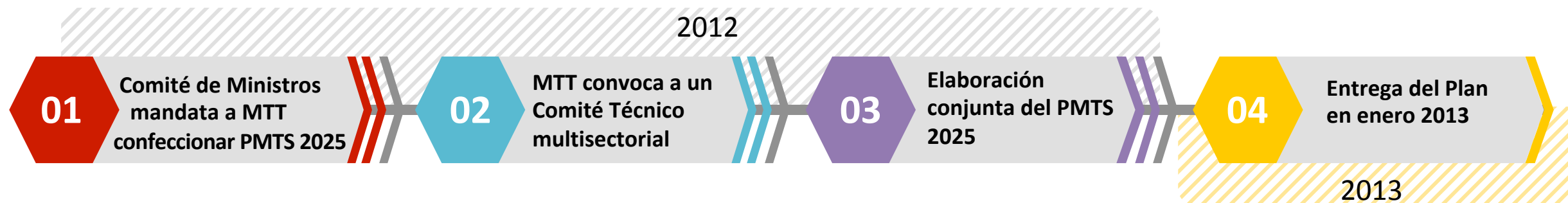
Síntesis diagnóstico
■
Incorporar o modificar
elementos del diagnóstico
■
Identificar desafíos para el
Plan
■
Trabajo grupal

An aerial night view of a city, likely San Francisco, with the Transamerica Pyramid visible in the background. A large, semi-transparent blue arrow points downwards from the top center of the image. Inside the arrow's shaft, the text 'BLOQUE 01' is written in white, and 'QUÉ ESTAMOS HACIENDO' is written in large, bold, white letters.

BLOQUE
01

QUÉ
ESTAMOS
HACIENDO

Plan Maestro de Transporte de Santiago 2025



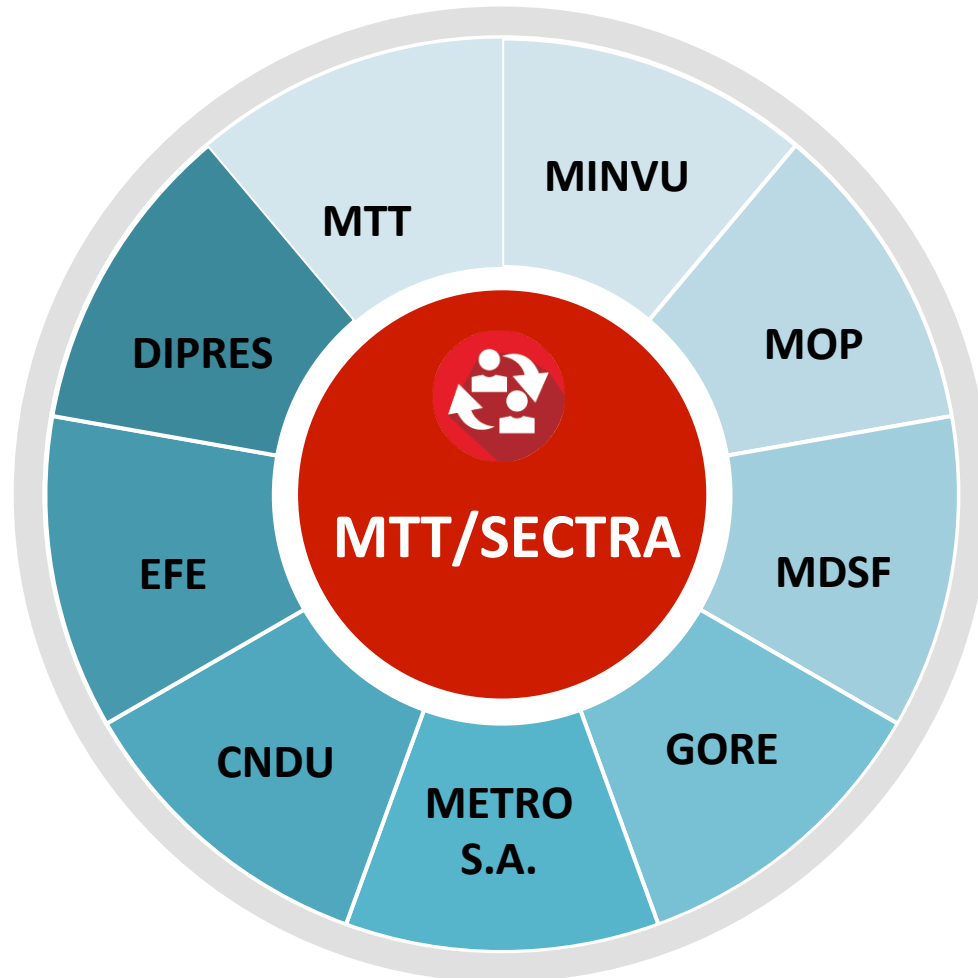
El plan generó proyectos de **transporte masivo, concesiones, ciclovías, conexiones locales, proyectos de vialidad estructurante**, entre otros, destacando entre ellos la línea 7 de metro o el tren Santiago-Melipilla.



ACTUALIZACIÓN

Actualmente nos encontramos pleno **proceso de actualización**.

Trabajo realizado en base a la conformación de una mesa técnica intersectorial:



Año 2019



Diagnóstico de la movilidad actual de Santiago



Imagen objetivo Plan Maestro

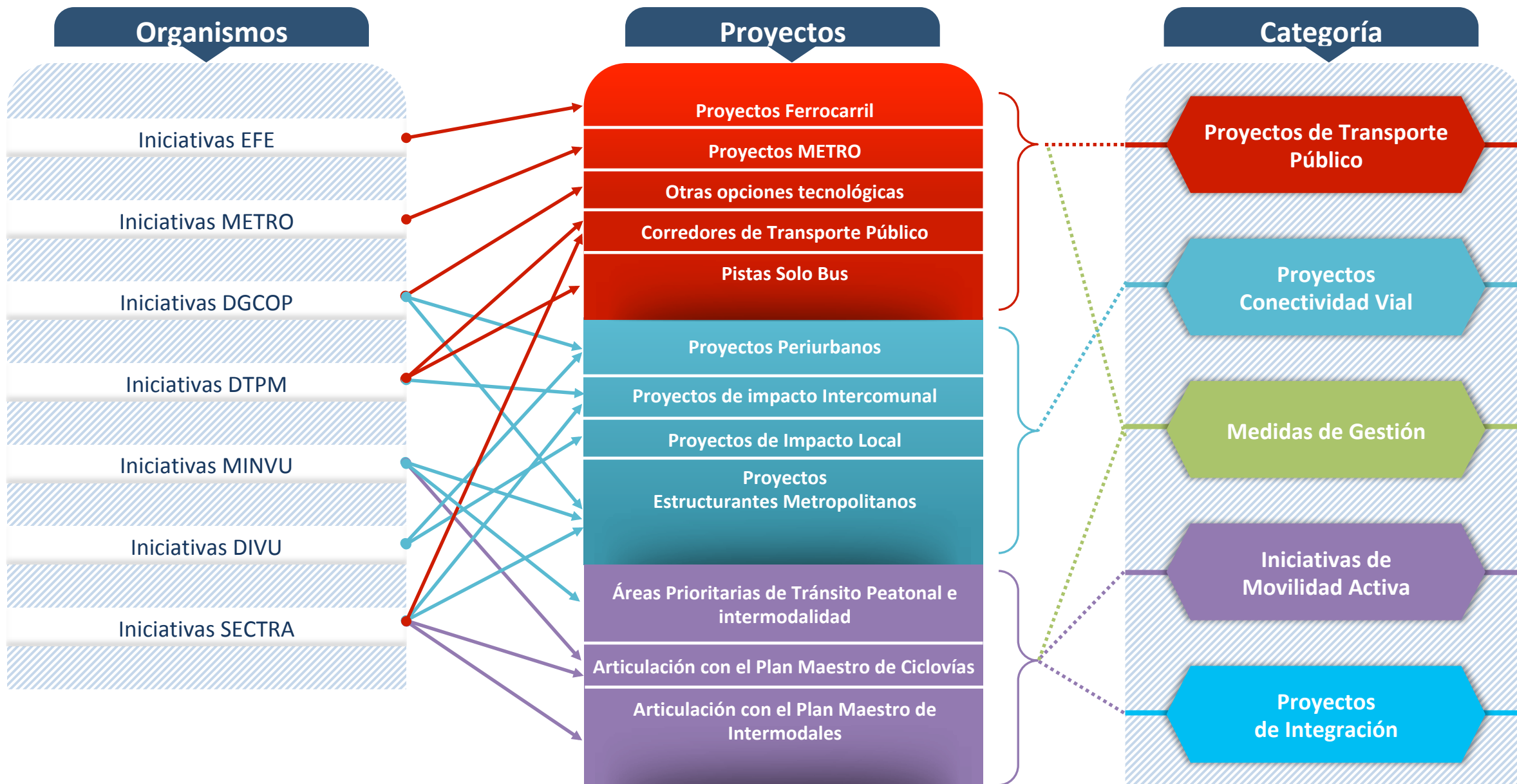


Pronóstico tendencial de la movilidad en Santiago al año 2030



Levantamiento de cartera preliminar de proyectos

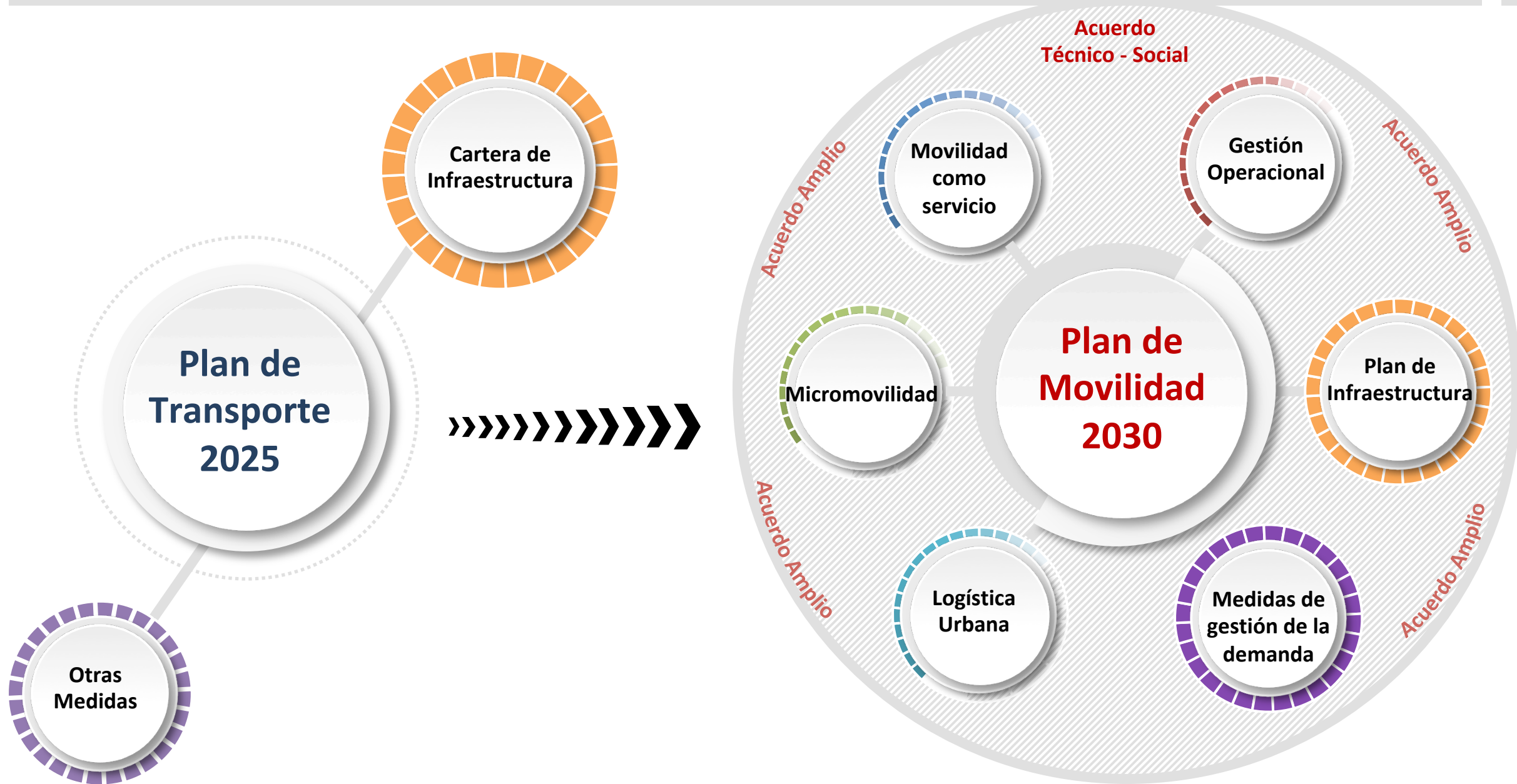
PLANES E INICIATIVAS CONCURRENTES



CLASIFICACIÓN DE INICIATIVAS



NUEVOS COMPONENTES PLAN DE MOVILIDAD

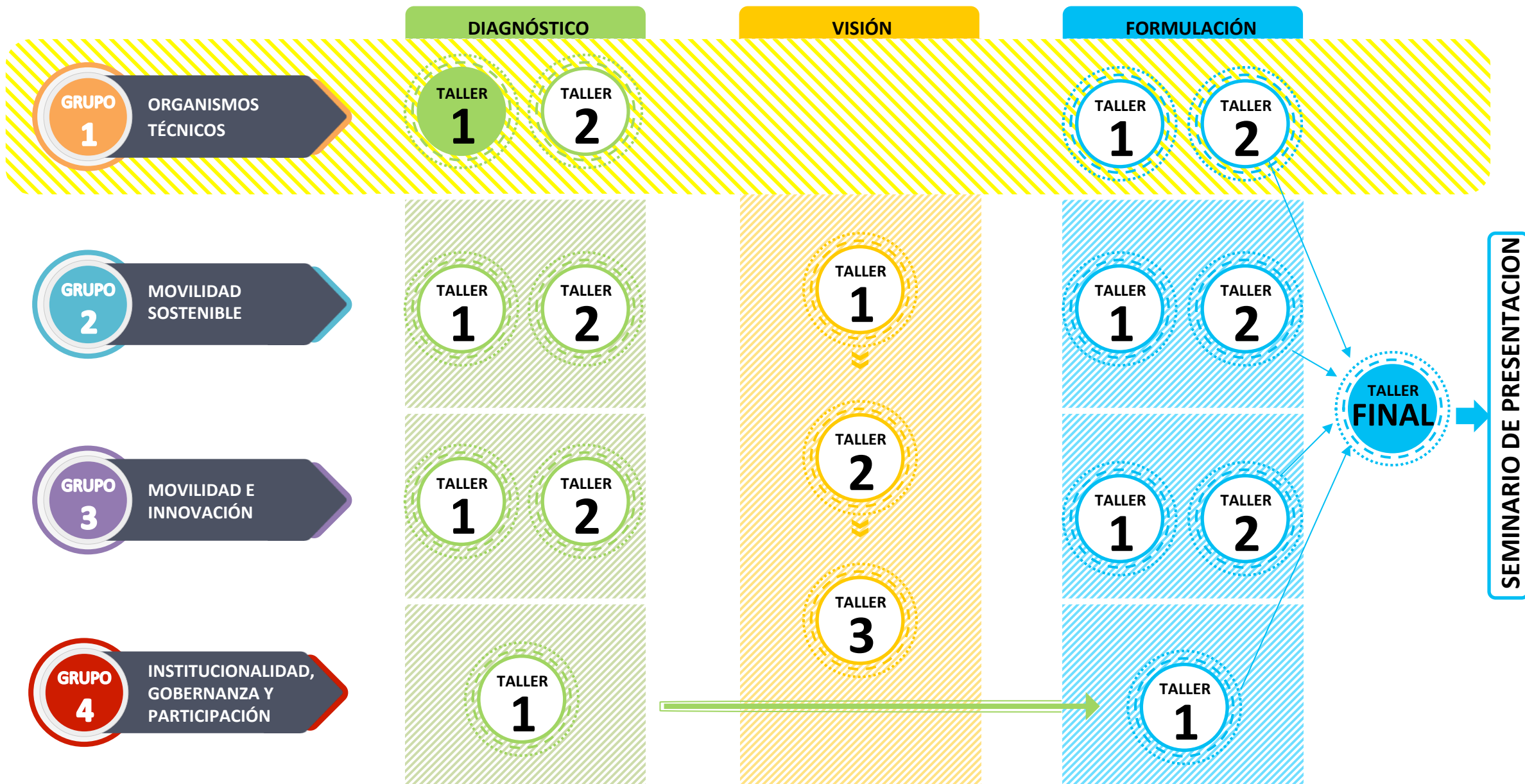




Invitación

Apropiarnos, aprovechar y revalorizar este instrumento de planificación

TALLERES PARTICIPATIVOS



An aerial photograph of a city, likely San Francisco, with a dense urban landscape. A large yellow arrow points downwards from the top center towards a specific area in the lower part of the image. The arrow is outlined with a dotted white line.

BLOQUE
02

POR QUÉ LO
ESTAMOS
HACIENDO

FACTORES DE CAMBIO EN PLANIFICACIÓN DE TRANSPORTE



**Cambios
Socio-culturales**



Ciudadanía activa



**Desarrollo de nuevas
tecnologías**



**Afecta distintas dimensiones
de la movilidad**



**Adaptación y mitigación
al cambio climático**



**Enfoque de movilidad
sostenible**



**Complejidad de los
sistemas urbanos y
territoriales**



Patrón de viajes complejo



**Componentes de
cohesión social y de
enfoque de género**



**Enfoque de género y
cohesión social**

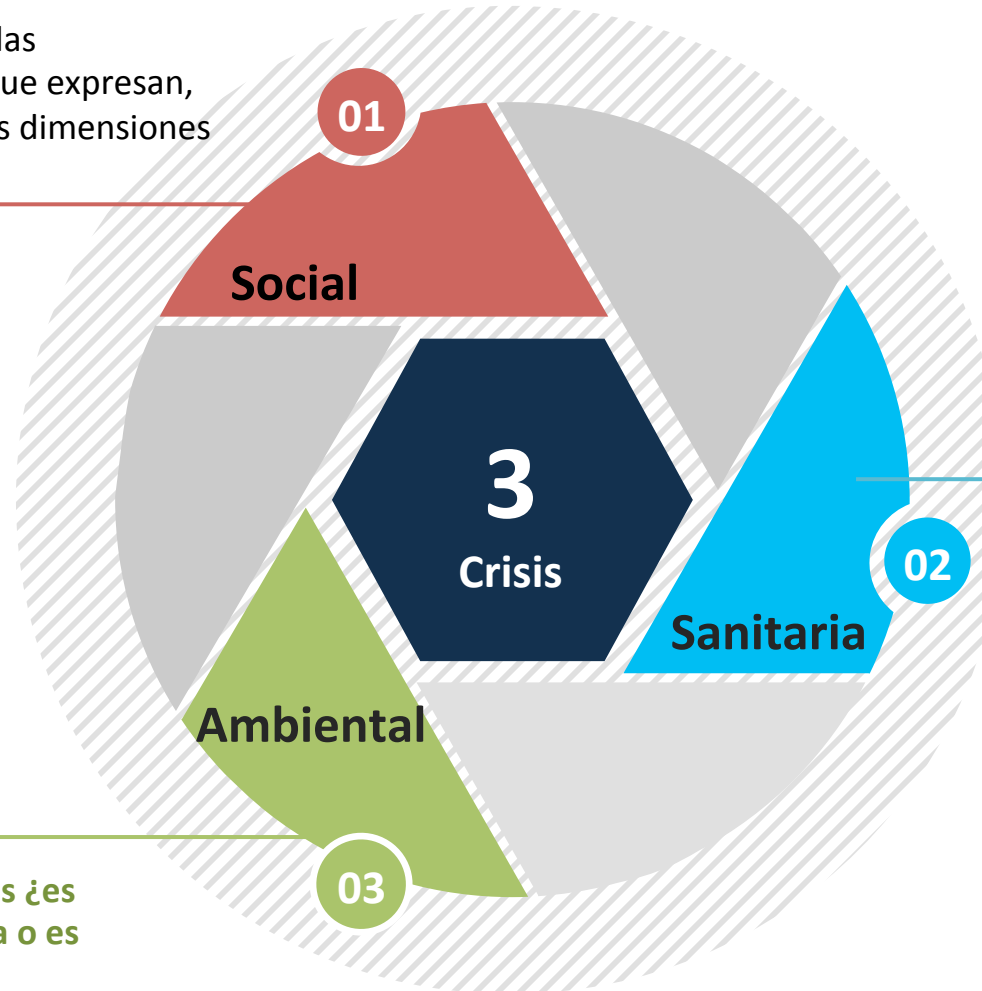
ADEMÁS ENFRENTAMOS TRES CRISIS DE MANERA SIMULTÁNEA

Obliga a poner atención en las desigualdades territoriales que expresan, aumentan o consolidan otras dimensiones de la desigualdad social.

¿Quiénes son los ganadores y perdedores de cada inversión?

Impone importantes desafíos en relación a disminuir emisión de GEI

La disminución de emisiones ¿es una restricción de problema o es su función objetivo?



Afecta la manera en que desarrollamos nuestras actividades, pudiendo afectar patrones de desplazamiento

¿Cuánto cambiarán las conductas de desplazamiento?

IDENTIFICAR CAMBIOS DE ENFOQUE O PRIORIDADES INSTITUCIONALES

Ejercicio

1

De los 5 factores de cambio:

- a. » Hay alguno que sea más relevante que los otros?
- b. » Falta alguno?

Ejercicio

2

Respecto de las crisis presentadas

- a. »Cuál es su nivel de incidencia en el desarrollo del Plan?
- b. » Han provocado algún cambio institucional?.
- c. » Ha provocado algún cambio a nivel personal/familiar

Ingresar a: ahaslide.com/

Interactive presentation software x +

← → ↻ ahaslides.com

Are you a participant? AHASLIDES.COM/EN **A122D** JOIN

Aha Slides

FEATURES PRICING BLOG | YOUR PRESENTATIONS EN

Interactive presentations for your meetings, classroom, trivia nights

AhaSlides makes it easy to add polls, live charts, fun quizzes, engaging Q&A sessions to your presentation. So you can be the real star on stage!

Just Happened
An event in Sweden has engaged **307** live participants.

FOR FREE



Aha Slides

Identifique los tres los factores de cambio que, a su juicio, más inciden en el diseño del Plan

You may choose up to 3 options.

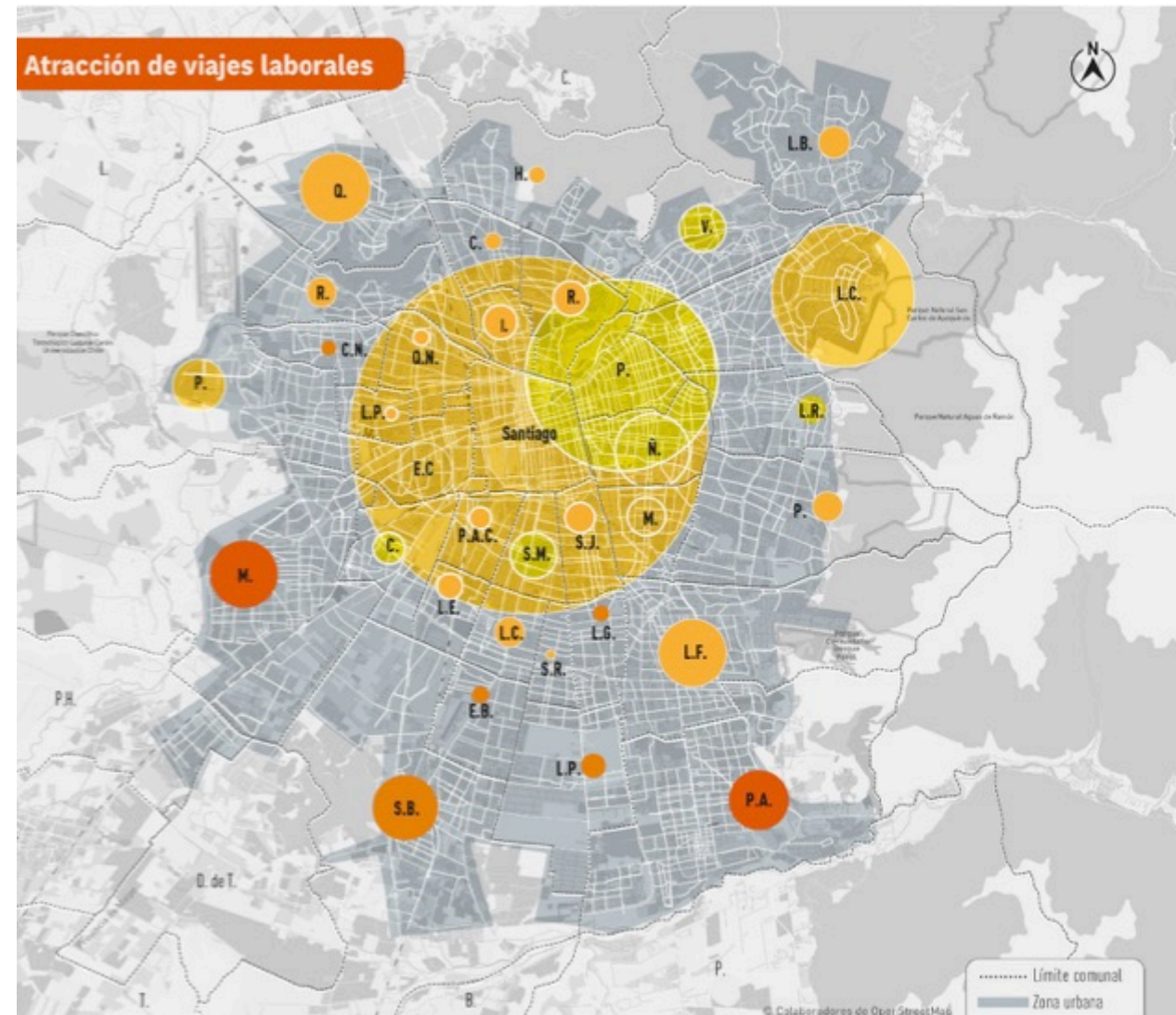
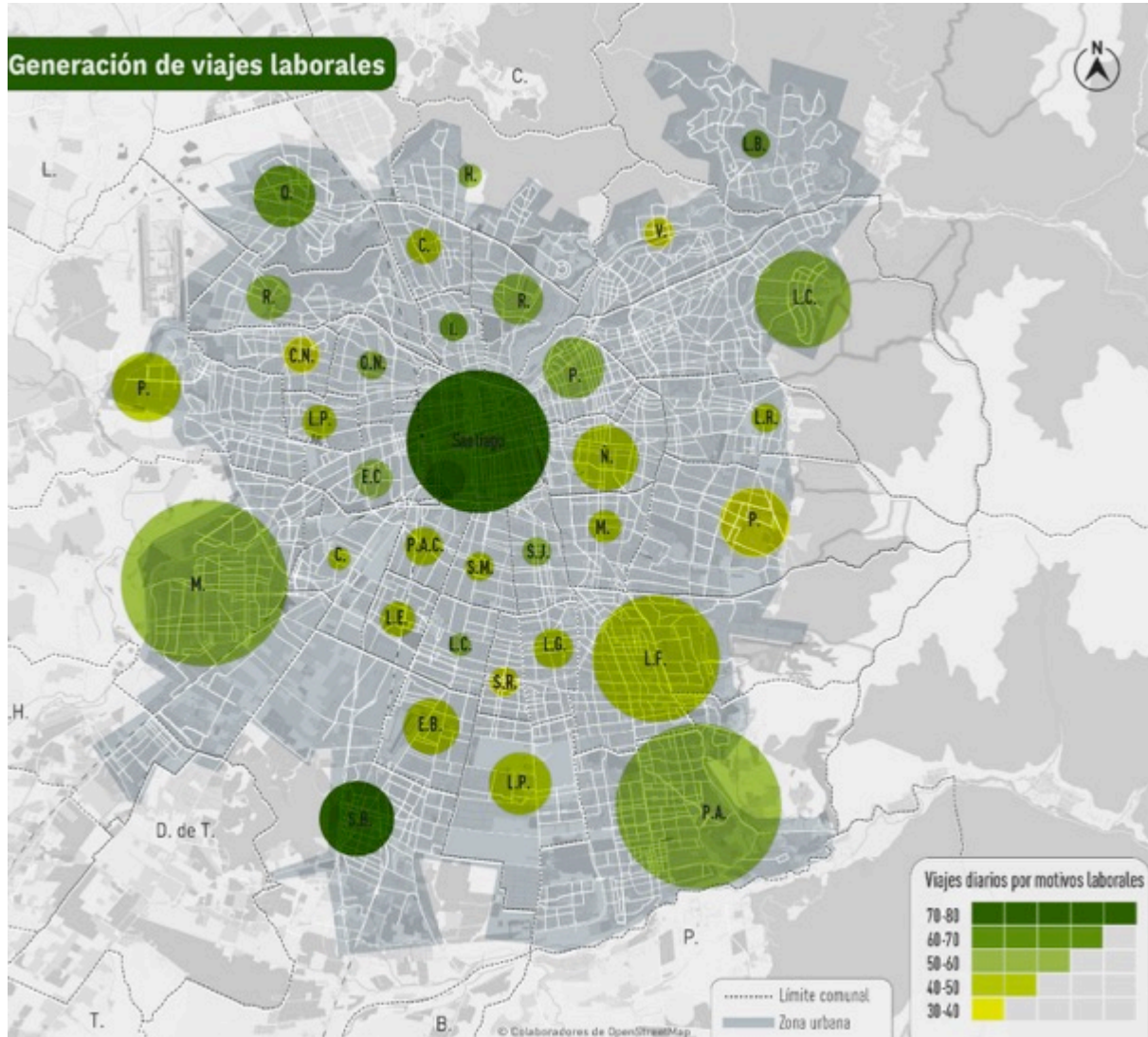
- ☐ Cambios Socio-culturales
- ☐ Desarrollo de nuevas tecnologías
- ☐ Adaptación y mitigación al cambio climático
- ☐ Complejidad de los sistemas urbanos y territoriales



BLOQUE
03

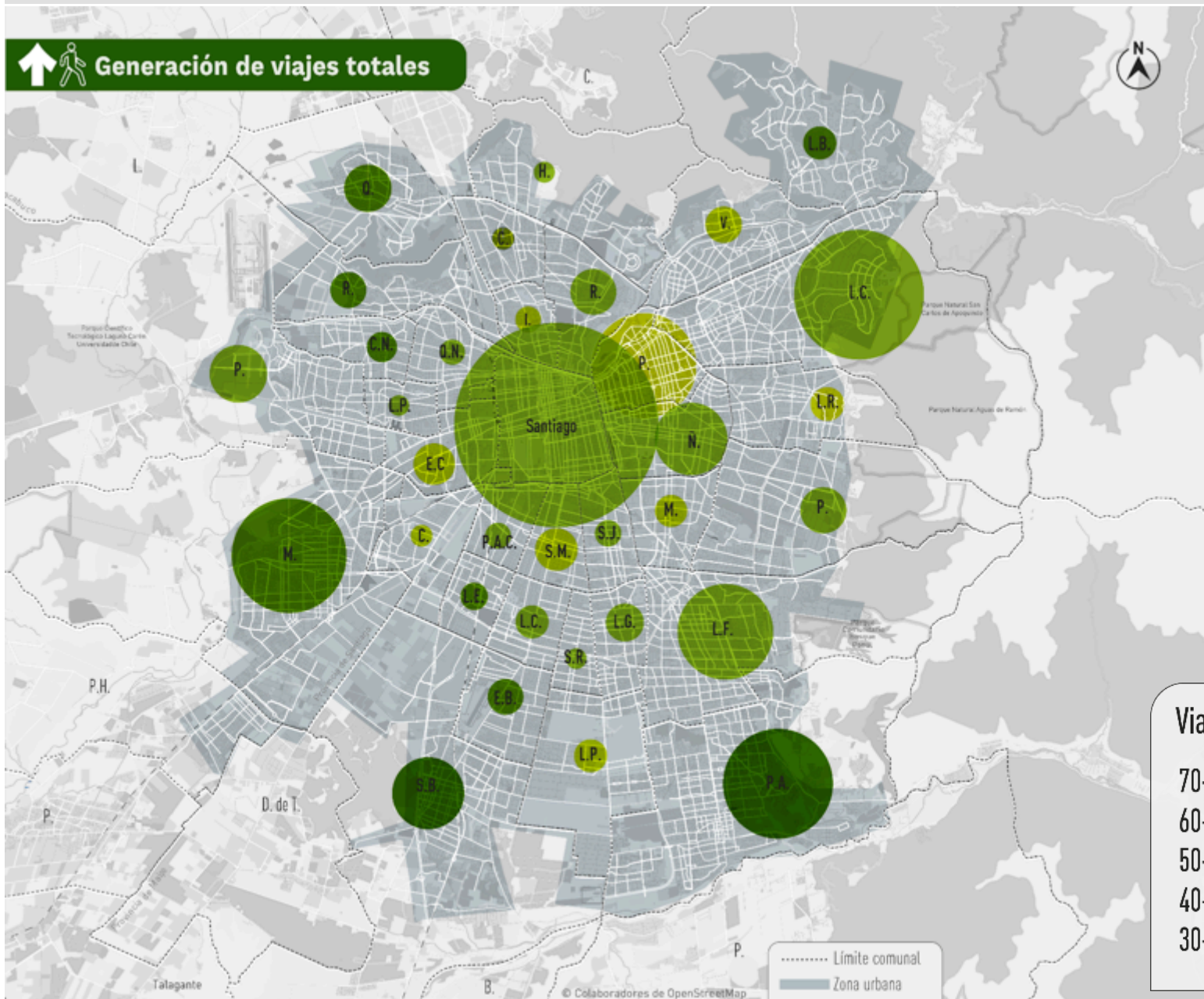
DIAGNÓSTICO Y DESAFÍOS

1. PREDOMINANCIA DE VIAJES LARGOS OBLIGADOS



Distribución de hogares y actividades produce alta dependencia de modos motorizados principalmente para propósitos laborales

2. EXISTENCIA DE VIAJES MÁS CERCANOS PARA EL TOTAL DE VIAJES

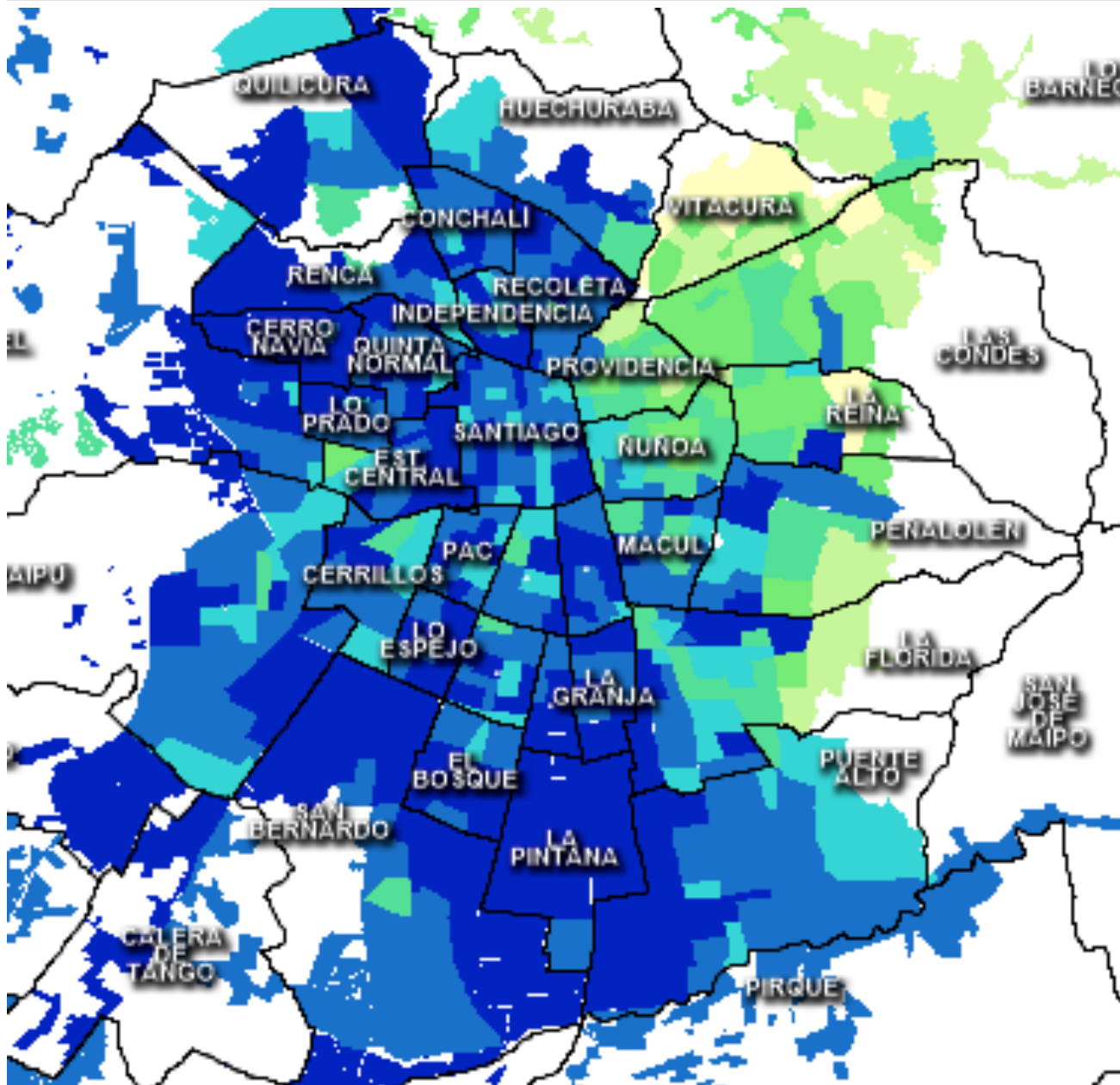


Para el total de los viajes, se observa **mayor prevalencia de viajes intracomunales** en la gran mayoría de las comunas, sobre todo las **periféricas**.

Viajes diarios totales generados

70-80					
60-70					
50-60					
40-50					
30-40					

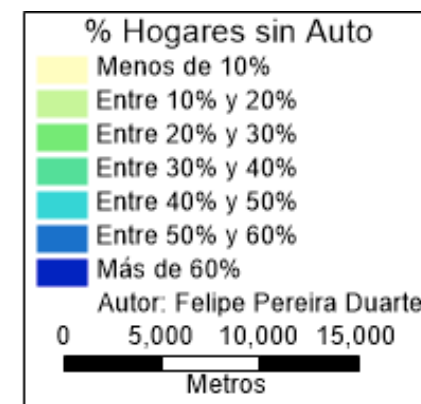
3. DISPONIBILIDAD Y USO DE AUTOMÓVIL



Es mayoritario en zonas cercanas a principal centro de actividades y **disminuye hacia zonas periféricas.**

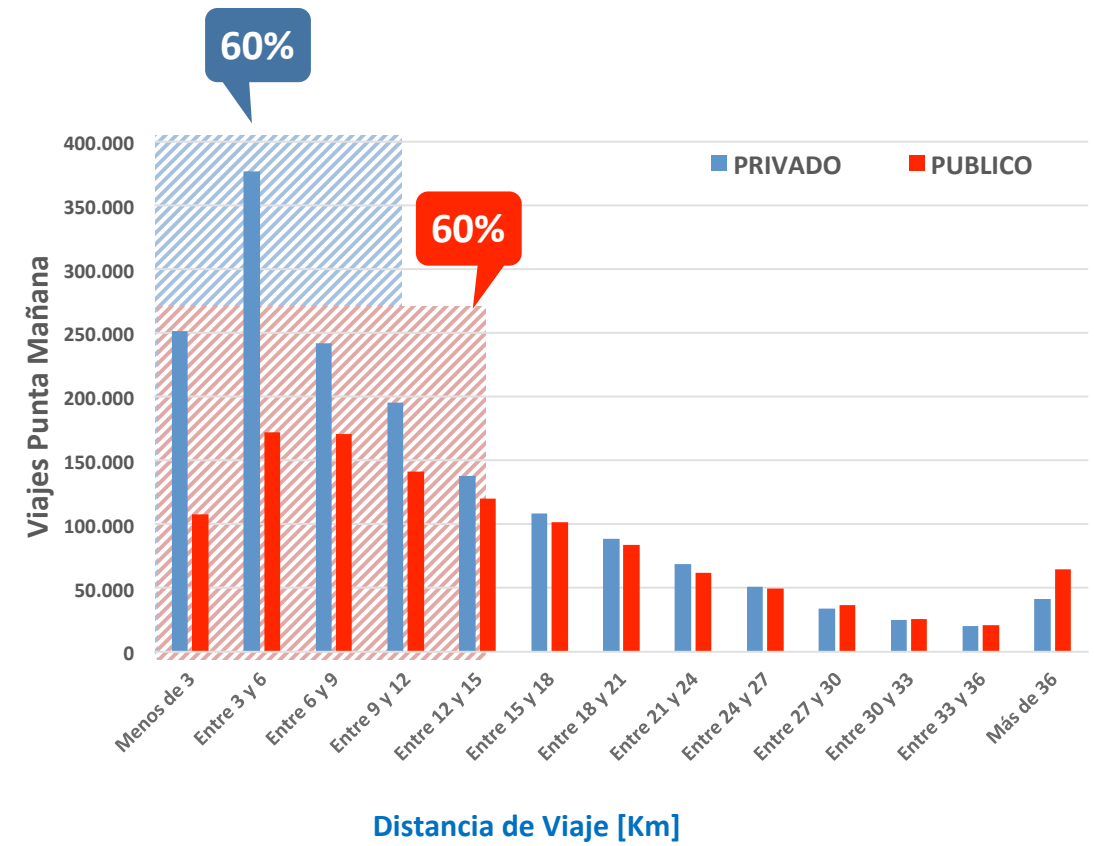
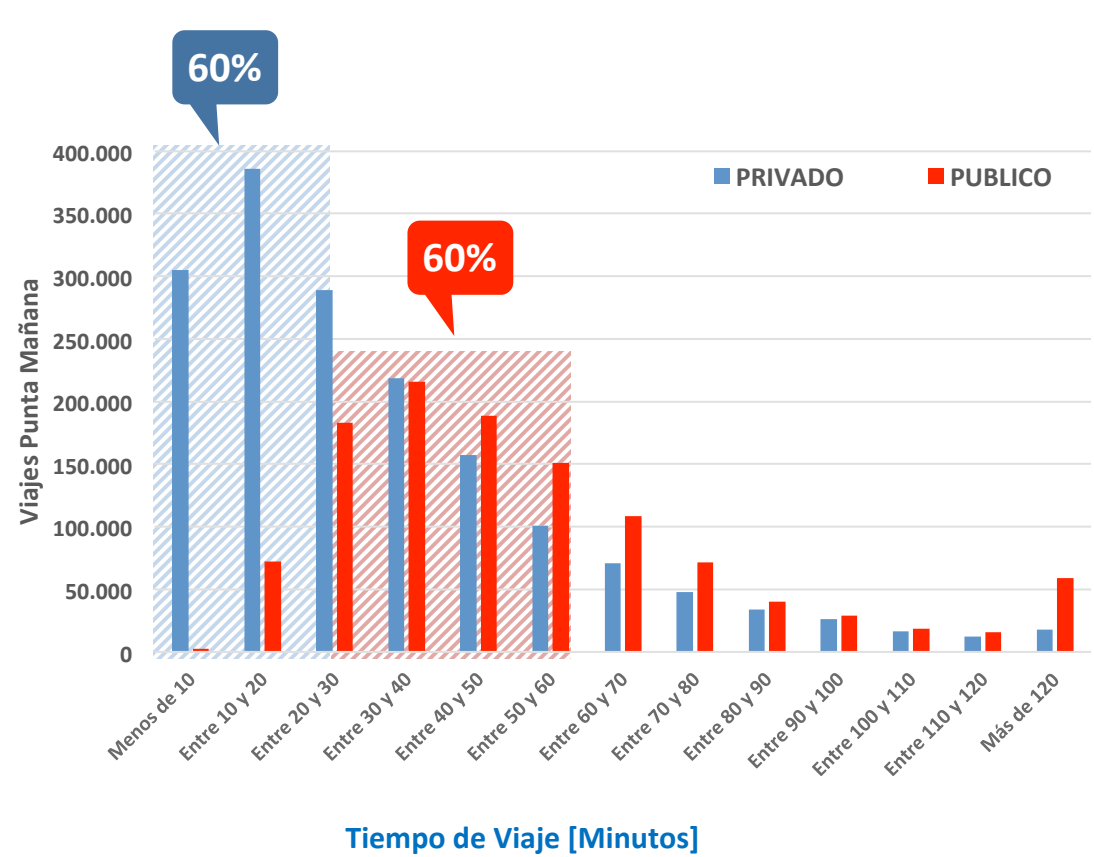


Gran parte de la población es **dependiente** (o cautivo) **del transporte público.**

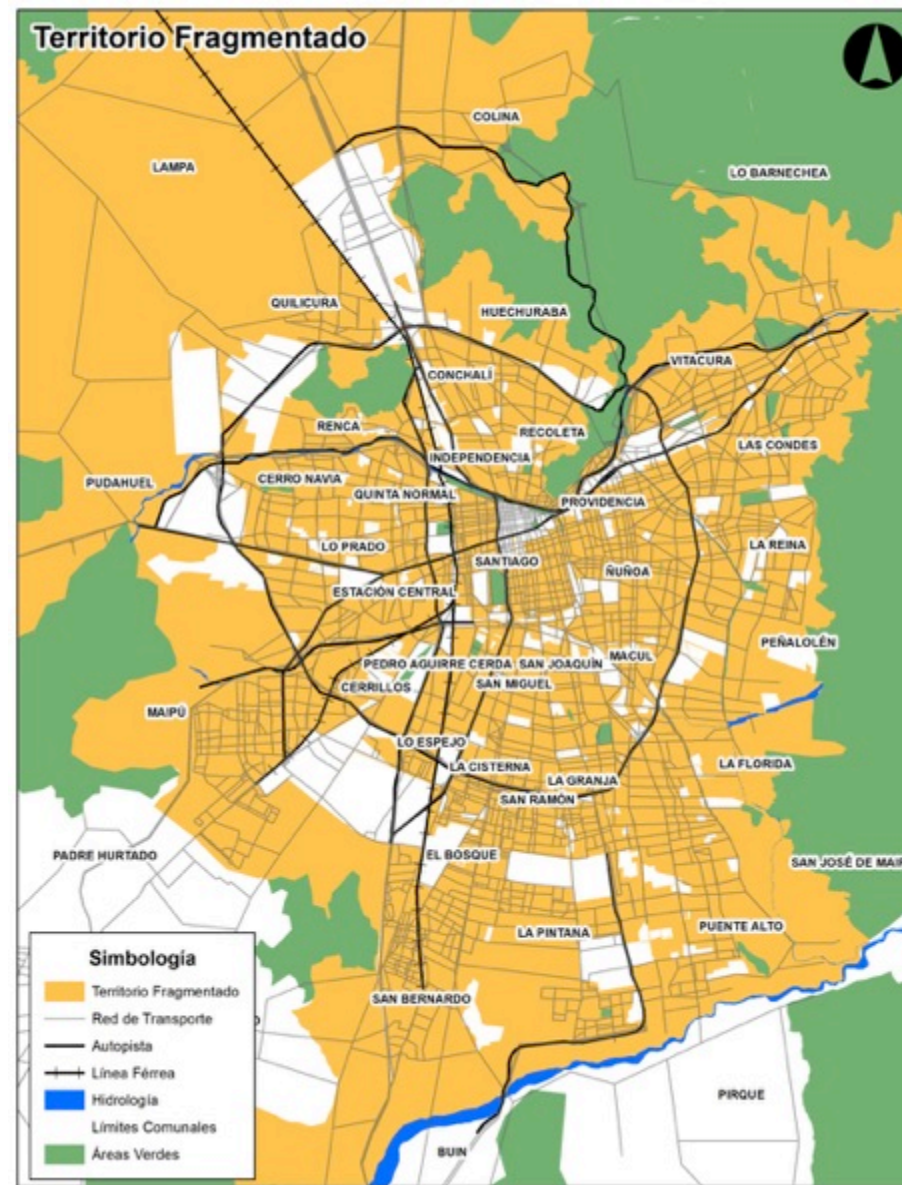
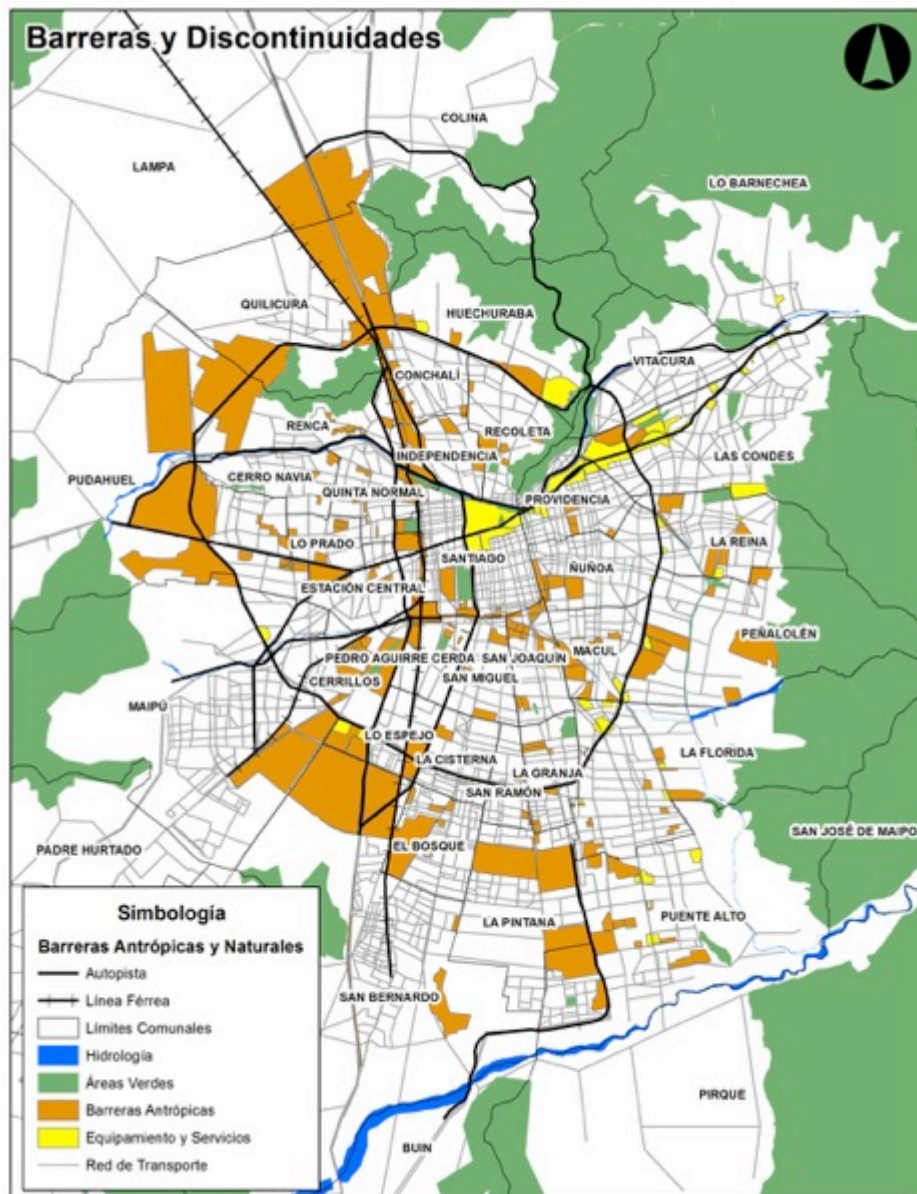


4. DIFERENCIAS DE TIEMPO DE VIAJE ENTRE MODOS

Viajes en transporte público son, en promedio, más largos tanto en distancias como en tiempo que viajes en transporte privado.

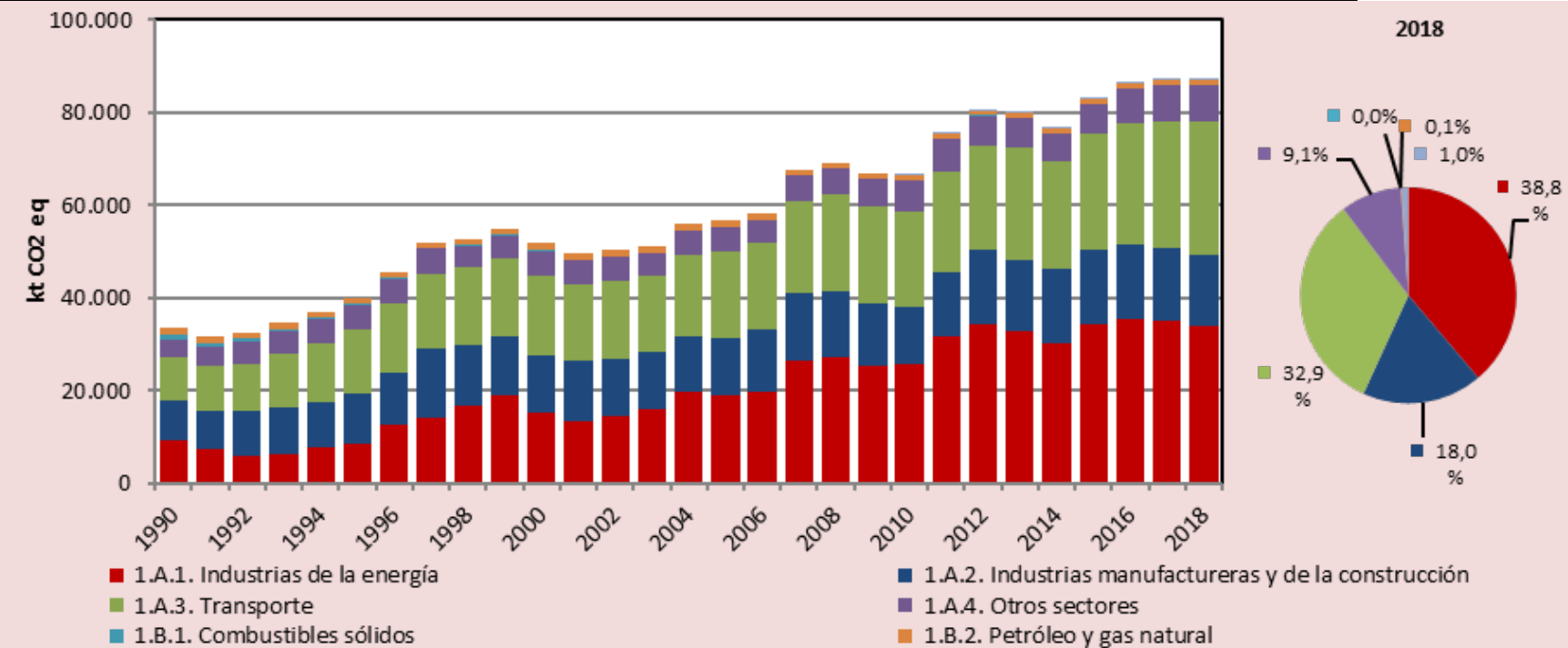


5. BARRERAS Y DISCONTINUIDADES VIALES



6. METAS CLIMÁTICAS Y EMISIONES DEL SECTOR TRANSPORTE

INGEI de Chile: Emisiones de GEI totales (kt CO₂ eq) por sector, serie 1990-2018



Equipo Técnico Coordinador del MMA

“El GS es responsable de cerca de la mitad de las emisiones en el contexto urbano”

Meta país al 2030

95
MtCo2eq

Al año 2018, las emisiones del sector transporte alcanzaron

28
MtCo2eq

=

30%
De la meta

Ejercicio

1

Respecto del Diagnóstico

- a. » Que tan relevantes son cada uno de estos elementos en el contexto del Plan?
- b. » ¿Fala alguno?
- c. » Posee algún trabajo, investigación que ayude a complementar este diagnóstico?

DESAFIOS

Potenciar un sistema de transporte **inclusivo, integrador, accesible y seguro**, orientado al bienestar y la calidad de vida.

Evitar **concentraciones espaciales y temporales** que estresen los sistemas de transporte y espacios públicos.

Avanzar en los **compromisos nacionales** para frenar el **cambio climático** y mejorar las condicionantes **ambientales locales**.

Mitigar y reducir la **vulnerabilidad** de la movilidad urbana, mediante una concepción de **resiliencia y adaptabilidad**.

Propiciar el **acceso a las oportunidades** como recurso para la inclusión económica y la **superación de pobreza** multidimensional.

Atender los requerimientos de movilidad actuales y reconocer el **potencial de inducción** de desarrollo futuro de la infraestructura.

Impulsar el **desarrollo local** y la **conformación de sub-centralidades** con reconocimiento a las identidades y vocaciones territoriales.

Disminuir el efecto **segregador de las barreras urbanas** sobre la continuidad y conectividad vial, propiciando su reconocimiento e integración.

Disminuir las brechas territoriales en cuanto a oferta y **densidad de la red** vial estructurante.

Ejercicio

2

Respecto a los desafíos:

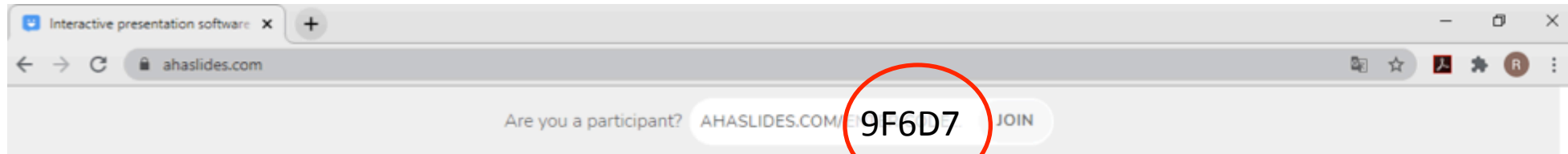
a.

a.

Cómo se pueden abordar estos desafíos desde sus instituciones, en el contexto del Plan

c.

Ingresar a: ahaslide.com/



The main banner of the AhaSlides website. On the left, the text reads: 'Interactive presentations for your meetings, classroom, trivia nights'. Below this, it says: 'AhaSlides makes it easy to add polls, live charts, fun quizzes, engaging Q&A sessions to your presentation. So you can be the real star on stage!'. On the right, there is a colorful illustration of a man in a white shirt presenting to a group of three people (two men and one woman) who are holding smartphones. A bar chart is displayed on a screen behind the presenter. A small notification box in the bottom left corner says 'Just Happened' and 'An event in Sweden has engaged 307 live participants.'.

A screenshot of the AhaSlides mobile app interface. The background is dark purple. At the top is the 'AhaSlides' logo. The main text asks: '¿Cómo calificaría los elementos mencionados en el diagnóstico de acuerdo a su relevancia para el Plan?'. Below this are three items to be rated, each with a slider from 'Poco relevante' to 'Muy Relevante'. Item 1: '1. Predominancia de viajes largos para propósitos laborales'. Item 2: '2. Existencia de viajes más cercanos para viajes con propósitos distintos al laboral'. Item 3: '3. Gran cantidad de población dependiente del transporte público'. The sliders for items 1 and 2 are currently set to 'Poco relevante' (indicated by a blue and yellow dot respectively).



Gracias!

www.sectra.gob.cl

